

# 伸縮自在ディスプレイ装置を用いた新興コンテンツイベントによる空き店舗の活用

佐賀大学大学院工学研究科システム創成専攻  
博士後期課程 石 陽  
佐賀大学芸術地域デザイン学部  
学部 朝倉 隆平  
佐賀大学芸術地域デザイン学部  
教授 有馬 隆文

## 1. 背景と目的

### 地方都市の市街地現状

地方都市の市街地衰退 ➡ 商店街に空き店舗が多い ➡ 商店街に足を運ばない

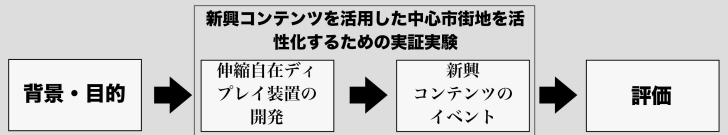
### 商店街に新たな刺激を与え、若い世代を呼び込む

空き店舗 ✕ 新興コンテンツ ➡ 若い世代が対象の空き店舗の活用策

### 本研究の目的

- ① 設えない空き店舗空間を活用するための伸縮自在ディスプレイ装置の開発
- ② 空き店舗で新興コンテンツを活用したイベントを開催し、活性化の効果を検証

## 2. 研究のフロー



### 研究方法

- ① 空き店舗の空間を活用するための装置を開発
- ② 空き店舗で開催する新興コンテンツイベントの実証実験を実施する
- ③ 来場者にアンケートを実施する。→ 立ち寄り・市街地活性化の効果と評価

## 3. 空き店舗空間を活用するための装置

### 空き店舗空間の特徴

- ・ 設えがほとんどない場合が多い
  - ・ 活用する際に準備に手間が掛かる
- 空き店舗を有効活用するために  
即座に設置収納できる設えが必要

**コンセプト:** 短時間に設置が可能であり、コンパクトに収納できる  
**装置の概要:** 展開 半円の直径:160cm, 高さ:144cm  
収納 縦:48cm, 横:35cm, 高さ:26cm



図 3-1 装置の開発プロセス

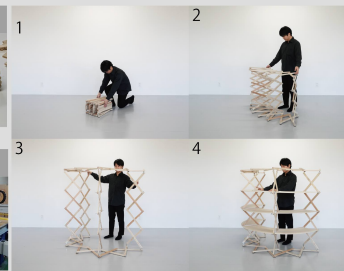


図 3-2 伸縮自在ディスプレイの展開

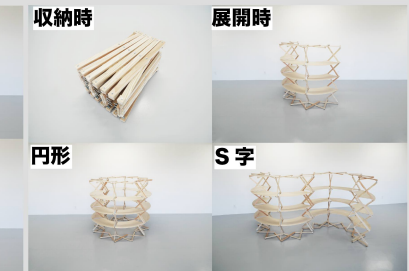


図 3-3 装置の形態

## 4. 新興コンテンツイベントの実証実験

### 4.1 「ゲリラ美少女展」の概要

**コンセプト:** 商店街の空き店舗は一夜をかけて、二次元美少女で充満される空間と変貌することで、商店街にインパクトを与える。

**開催時期:** 2022年1月16日~17日

**展示内容:** 佐賀市で活動しているイラストレーターの作品によるデジタル展示

**会場概要:** 佐賀市唐人町商店街にある空き店舗の文具屋をイベント会場とした。1km 程度の徒歩圏内に佐賀駅、城内エリアの主要施設エリアにアクセスができる。半径 200m の会場周辺に飲食と買い回り品店が複数立地している。



図 4-1 会場の周辺環境



図 4-2 イベントのポスター

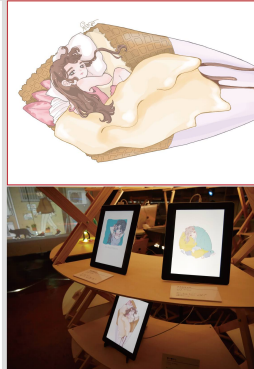


図 4-3 展示内容と方法



図 4-4 使用する設え

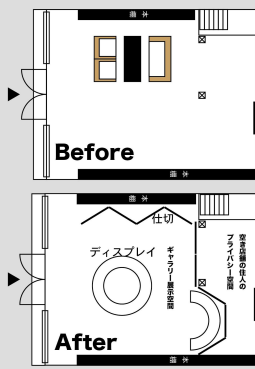


図 4-5 ギャラリー空間



図 4-6 空き店舗空間の変化

### 4.2 空き店舗をギャラリー空間にする時のポイント

- ① **ポータブルな設えによるギャラリー空間**  
伸縮自在ディスプレイ装置によるギャラリー展示空間の構成
- ② **ギャラリー空間とプライバシー空間の分断**  
ポリカーボネート仕切で生活空間とギャラリー空間を分割、住人プライバシー確保
- ③ **電気がない時を想定した、電池式の LED 照明を採用**  
空き店舗のため、会場の電気代を抑え、照明は電池式の LED を使う

## 5. 新興コンテンツイベントによる市街地活性化の効果と評価

### 5.1 新興コンテンツによる市街地活性化の効果

20代の若い世代を中心に2日のイベント期間中に延べ58名が来場した。イベント後の立ち寄り予定やイベントに対する評価アンケートを実施した。

#### ① 来場するきっかけ

- ・ 81%の来場者はポスター SNS の告知を見て来場
- ・ 来場者の 13%は変貌した空き店舗前を通過した人

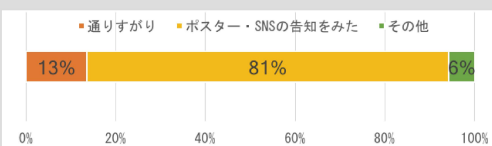


図 5-1 イベント来場のきっかけ

#### ② 空き店舗から市街地へ出かける

58名の来場者のうち30名はイベント後に周辺店舗の立ち寄りする予定である

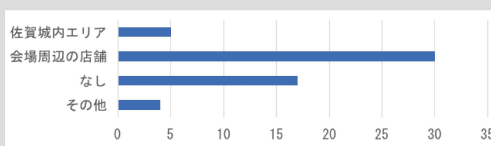


図 5-2 イベント後の立ち寄り予定がある場所

#### ③ 新興コンテンツは市街地活性化の触媒

8割以上の来訪者は新興コンテンツによる空き店舗の活用は良い取り組みと考えた

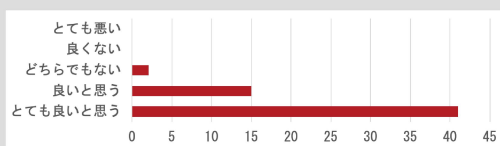


図 5-3 新興コンテンツによる空き店舗活用に対する評価

### 5.2 来場者によるイベントの評価

得られた40件のコメントのうち、以下は新興コンテンツによる空き店舗の空間変化に対する評価、新興コンテンツによる空き店舗活用に対する評価、新興コンテンツによる市街地活性化に対する要望についてのコメントである。

#### ・ 新興コンテンツによる空き店舗の活用に対する評価 (5)

- 「空き家を利用している展示は意外にだけ空き家の問題の解決につながるし、アニメ好きな人にとっていい効果があると思います」
- 「若い人が街に興味を持ってくれるのはありがたいことです」

#### ・ 新興コンテンツによる空き店舗空間の変化に対する評価 (3)

- 「街中に異質な空間ができていて面白かったです」
- 「文具屋として姿と比較したときに空間の可能性を感じました」

#### ・ 新興コンテンツによる市街地活性化の要望 (4)

- 「イラスト以外の分野の作品もやって欲しい」
- 「佐賀目線の展示コンテンツがほしい」
- 「複数空き店舗での同時開催が見たい」
- 「30代以上の方へのアプローチに工夫が必要」